

Roll No.

Y – 494/ Y – 495 (A)

B.Com. (Third Year) (SPECIAL) EXAMINATION, August 2021

(SECOND CHANCE)

COMPUTER GROUP

Paper – I, II

WEB DESIGNING/DIGITAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 40 + 40 = 80 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 33%

Maximum Marks : 50 + 50 = 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 33%

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt *all* questions.

खण्ड-अ (Section-A)

1. एब्सल्यूट एवं रिलेटिव एड्रेस को उदाहरण सहित समझाइए। 13/16
Explain Absolute and Relative address with suitable example.
2. निम्नलिखित को समझाइए : 13/17
(a) नेटबीन्स
(b) कलर एवं बैकग्राउण्ड कंट्रोल।
Explain the following :
(a) Netbeans
(b) Color and Background Control.
3. टेबल टैग, TR टैग एवं TD टैग क्या है ? ऐसा वेबपेज बनायें जिसमें लिखे गये सभी टैग शामिल हों ? 14/17
What is Table tag, TR tag and TD tag ? Create a webpage to include all the above tags.

खण्ड-ब (Section-B)

4. कन्वर्जन क्या होता है ? कन्वर्जन रेट कैसे बढ़ाया जा सकता है ? 13/16
What is conversion ? How to increase conversion rate ?
5. डोमेन नेम क्या होता है ? डोमेन नेम के फंक्शन्स को लिखिये। 13/17
What is Domain name ? Write the functions of Domain name.
6. वायरल मार्केटिंग को समझाइये। इसके प्रकार और महत्व क्या हैं ? 14/17
Explain viral marketing. What are its types and importance ?

Y – 494 / Y – 495 (A)